

VARIANTY LOGA

Základným variantom loga je jeho horizontálna verzia, určená primárne pre použitie v tlačenej podobe (tlačoviny, reklamné predmety a pod.).

V digitálnom priestore, alebo všade tam, kde nie je vhodné použiť horizontálne logo, je možné aplikovať jeho rovnocennú kompaktnú verziu (webstránka, webové bannery a pod.).

Pre komunikáciu v priestore sociálnych médií a rozpoznateľnosť aj v malých formátoch (favicon, ikona aplikácie a pod.) je optimálnym variantom logo so zjednodušeným piktoqramom alebo samostatný piktoqram.

