

Smernica o ochrane marketingovej identity biatlonu

Článok I. – Účel smernice

Táto smernica stanovuje pravidlá na ochranu marketingovej identity a dobrého mena Slovenského biatlonu. Cieľom je zabezpečiť, aby marketingová, mediálna a reprezentačná činnosť športovcov bola v súlade so strategickými záujmami Slovenského biatlonu a jej partnerov.

Článok II. – Priorita športu

1. Športovec zaradený do reprezentácie je povinný uprednostniť reprezentáciu biatlonu pred inými športovými aktivitami.
2. Súčasné pôsobenie športovca v inej národnej reprezentácii alebo jeho prezentácia ako reprezentanta iného športu je možná len po predchádzajúcom písomnom súhlase štatutára Slovenského zväzu biatlonu (ďalej „zväzu“).
3. V prípade konfliktu termínov, záväzkov alebo marketingových aktivít má vždy prednosť reprezentácia biatlonu.

Článok III. – Zmluvné záväzky športovcov

1. Každý reprezentant je povinný uzatvoriť zmluvu o reprezentácii, ktorá obsahuje:
 - a) záväzok prezentovať sa vo verejnom priestore prednostne ako reprezentant biatlonu,
 - b) povinnosť používať pri oficiálnych vystúpeniach dresy, logá a vizuálnu identitu biatlonu,
 - c) povinnosť informovať marketing Slovenského biatlonu o všetkých komerčných a mediálnych aktivitách, ktorých sa plánuje zúčastniť.
2. Porušenie týchto ustanovení môže byť dôvodom na vyradenie športovca z reprezentácie.

Článok IV. – Ochrana sponzorských a marketingových záujmov

1. Športovec nesmie bez súhlasu zväzu vystupovať v komerčných kampaniach, ktoré by mohli propagovať iný šport prostredníctvom jeho statusu reprezentanta.
2. Zväz je oprávnený odmietnuť alebo upraviť komerčné aktivity športovca, ak by boli v rozpore so záujmami partnerov biatlonu alebo reprezentácie.

Článok V. – Mediálne a vizuálne pravidlá

1. Všetky oficiálne mediálne výstupy (rozhovory, sociálne siete, reklamné kampane) musia jednoznačne identifikovať športovca ako reprezentanta biatlonu. To znamená, že akýkoľvek iný šport bude športovcom jasne označený ako doplnkový.
2. Použitie loga, symbolov a vizuálnej identity Slovenského biatlonu podlieha schváleniu marketingu Slovenského biatlonu.
3. Športovec môže propagovať iba partnerov Slovenského biatlonu a osobných partnerov schválených marketingom Slovenského biatlonu.

Článok VI. – Motivačné mechanizmy

1. Zväz vytvorí systém motivačných bonusov pre športovcov – „prize money“

Článok VII. – Záverečné ustanovenia

1. Táto smernica nadobúda účinnosť dňom schválenia prezídiom zväzu.
2. Neplnenie povinností vyplývajúcich zo smernice môže viesť k disciplinárnym opatreniam vrátane vyradenia športovca z reprezentácie.